



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ХАБАРОВСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.11.2021 № 4470
г. Хабаровск

О проведении городского конкурса по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций в 2022 году

В соответствии с решением Хабаровской городской Думы от 22.12.2020 № 328 «О бюджете городского округа «Город Хабаровск» на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов», постановлением администрации города Хабаровска от 20.09.2018 № 3228 «Об утверждении муниципальной программы городского округа «Город Хабаровск» «Молодежь городского округа «Город Хабаровск» на 2021 - 2025 годы», на основании Устава городского округа «Город Хабаровск» администрация города

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о проведении городского конкурса по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций в 2022 году согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить состав оргкомитета по подготовке и проведению городского конкурса по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций в 2022 году согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

3. Утвердить состав жюри городского конкурса по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций в 2022 году согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.

4. Утвердить смету расходов на проведение городского конкурса по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций в 2022 году согласно приложению № 4 к настоящему постановлению.

5. Финансовому департаменту администрации города Хабаровска (Голик С.Л.) выделить средства из бюджета городского округа «Город Хабаровск» на 2022 год по КБК 042 0412 4500114220 в размере

20000 (двадцать тысяч) рублей на проведение городского конкурса по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций в 2022 году согласно приложению № 4 к настоящему постановлению.

6. Управлению по делам молодежи и социальным вопросам администрации города Хабаровска (Хопта И.С.) произвести выплату вышеуказанных денежных средств для награждения участников конкурса согласно смете расходов на проведение городского конкурса по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций в 2022 году.

7. Управлению торговли, питания и бытового обслуживания администрации города Хабаровска (Тен О.Я.) в течение 30 рабочих дней с даты проведения конкурса представить в управление по делам молодежи и социальным вопросам администрации города Хабаровска отчет о целевом использовании денежных средств.

8. Управлению по связям с общественностью и СМИ администрации города Хабаровска (Фастовец И.В.) опубликовать (разместить) настоящее постановление в газете «Хабаровские вести» и в официальном сетевом издании «Интернет-портал «Хабаровские вести» (KHAB-VESTI.RU).

9. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на и.о. заместителя Мэра города по торговле, бытовому обслуживанию и пищевой промышленности Тен О.Я.

Мэр города

С.А. Кравчук

УТВЕРЖДЕНО

постановлением
администрации города
от 25.11.2021 № 4470

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса
по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний
среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций
в 2022 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи городского конкурса по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций (далее - конкурс), порядок и сроки проведения, состав участников.

1.2. Конкурс проводится управлением по делам молодежи и социальным вопросам администрации г. Хабаровска, управлением торговли, питания и бытового обслуживания администрации г. Хабаровска, управлением образования администрации г. Хабаровска.

2. Цели и задачи

2.1. Цели конкурса: формирование у учащихся активной гражданской позиции, повышение уровня их правовой и экономической грамотности, приобретение основ добросовестного предпринимательства.

2.2. Задачи конкурса: приобретение навыков грамотного потребительского поведения; практическое применение основ законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей в различных бытовых ситуациях.

3. Организация и порядок проведения конкурса

3.1. Руководство, организация и проведение конкурса возлагаются на организационный комитет (далее - оргкомитет), который действует в соответствии с данным Положением. Оргкомитет определяет состав и порядок работы счетной и апелляционной комиссий, информирует участников конкурса о времени и месте проведения конкурса, о времени и месте награждения участников конкурса путем направления нарочным письма с формой заявки на участие в конкурсе не позднее 30 рабочих дней до даты проведения конкурса.

3.2. Счетная комиссия создается в целях подсчета и подведения итогов по баллам, выставленным членами жюри участникам конкурса. Апелляционная комиссия создается в целях разрешения спорных вопросов, возникающих между участниками конкурса и организаторами конкурса, указанными в данном разделе, при оценке результатов конкурсных заданий.

3.3. Жюри конкурса состоит из 8 человек. Состав жюри утвержден согласно приложению № 3 к постановлению, которым утверждено настоящее Положение. Жюри возглавляет председатель - заведующий сектором по защите прав потребителей управления торговли, питания и бытового обслуживания администрации города Хабаровска, а в его отсутствие - заместитель председателя, заместитель начальника управления образования администрации г. Хабаровска. Жюри правомочно оценивать конкурс при наличии кворума не менее 2/3 состава.

3.4. Конкурс проводится в два этапа:

- первый этап - тестирование, проводится 28 января 2022 года;
- второй этап - творческие задания, проводится 25 февраля 2022 года.

3.5. Заявки на участие в конкурсе, направленные участникам конкурса в соответствии с пунктом 3.1 настоящего Положения, подаются в управление образования администрации города Хабаровска до 25 января 2022 года (включительно) по адресу: 680021, г. Хабаровск, ул. Владивостокская, д. 57, кабинет № 24, тел. 55-67-74, электронная почта: obr@khv27.ru.

3.6. В заявке на участие в конкурсе образовательные организации указывают полное наименование организации, местонахождение, фамилию, имя, отчество (последнее - при наличии) руководителя команды и участников команды, контактный номер телефона руководителя команды.

4. Состав команд конкурса

4.1. Участниками команды являются учащиеся 9 - 11-х классов общеобразовательных организаций.

4.2. Общеобразовательные организации самостоятельно формируют команды в количестве от 5 до 7 участников. Разрешается включать в состав команды двух запасных участников.

Изменение персонального состава команды без согласования с оргкомитетом не допускается.

При изменении состава команды оформляется новая заявка на участие в конкурсе согласно пункту 3.6 настоящего Положения с внесением соответствующих изменений.

5. Программа конкурса

5.1. 1 этап - тестирование

5.1.1. Каждый участник команды получает бланк с вопросами теста, отвечает на них самостоятельно, без помощи других участников команды и других третьих лиц (руководителя команды, организаторов конкурса и др.). Тест состоит из 100 вопросов по законодательству о защите прав потребителей. Время для ответа на вопросы теста - 60 минут. Тест направлен на определение знаний учащимися Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463.

5.1.2. При тестировании члены жюри наблюдают за соблюдением условий его проведения, участвуют в разрешении спорных ситуаций, возникающих в ходе тестирования, принимают участие в проверке работ и подведении итогов теста.

5.1.3. Максимальная оценка конкурса – 10 баллов (по 0,1 балла за каждый правильный ответ). Результат команды определяется как среднее арифметическое суммы баллов, набранных всеми участниками команды. Баллы, набранные командой, идут в зачет второго этапа конкурса.

Результаты тестирования команд оглашаются по окончании I этапа конкурса в день его проведения.

5.2. II этап – творческие задания

5.2.1. Каждый член жюри оценивает выступления команд самостоятельно по собственному усмотрению на основе предложенных ниже критериев оценки. Общий результат команды определяется как среднее арифметическое суммы баллов, присвоенных команде каждым членом жюри.

5.2.2. Приветствие («Визитная карточка» команды)

5.2.2.1. В течение 3 минут командам необходимо предъявить свою «Визитную карточку». Команды знакомят жюри с образовательной организацией, которую они представляют, и рассказывают об актуальности изучения законодательства о защите прав потребителей. Каждая команда получает возможность создать и реализовать свой имидж любыми доступными способами.

5.2.2.2. В творческом задании оцениваются находчивость, артистизм, полнота раскрытия темы, оригинальность и слаженность работы команды.

5.2.2.3. Максимальная оценка конкурса – 5 баллов. При превышении установленного времени на 1 минуту и более оценка снижается на 1 балл.

5.2.3. «Горячая линия»

5.2.3.1. Каждой команде зачитываются 2 проблемные ситуации, связанные с применением Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463. Выслушав их, команда должна в течение одной минуты (на каждую ситуацию) подготовить правильный и исчерпывающий ответ.

5.2.3.2. В творческом задании оцениваются правильность, полнота и лаконичность ответа, доступность изложения информации, эрудиция, умение работать в команде.

Максимальная оценка – 6 баллов (3 балла за каждую из ситуаций).

5.2.4. «Домашнее задание»

5.2.4.1. Командам предлагается в театрализованной форме раскрыть предложенную жюри тему, связанную с законодательством о защите прав потребителей.

В течение 5 минут команда раскрывает тему любыми доступными ей

способами. При этом возможно использование песен, стихов, сценок.

5.2.4.2. В творческом задании оцениваются полнота раскрытия темы, оригинальность, артистизм, умение работать в команде.

5.2.4.3. При превышении установленного времени более чем на одну минуту оценка снижается на 1 балл, при превышении времени более чем на 3 минуты оценка снижается на 2 балла.

Максимальная оценка конкурса – 7 баллов.

Результаты оценок творческих заданий команд оглашаются по окончании II этапа конкурса в день его проведения.

6. Порядок подачи апелляций

Апелляция по результатам творческих заданий подается в апелляционную комиссию руководителем команды в письменном виде в течение 30 минут после объявления результатов каждого творческого задания. Апелляция по результатам тестирования может быть подана в течение 60 минут после объявления результатов тестирования. Апелляция по несогласию с результатами оценок соперников не допускается. В рамках проведения творческого задания конкурса «Домашнее задание» апелляция может быть подана только в случае ошибочного (по мнению команды) снижения оценки за превышение времени.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Счетная комиссия подводит итоги конкурса путем подсчета баллов по результатам двух этапов конкурса в день его проведения.

По итогам конкурса составляется рейтинг команд по количеству набранных ими баллов. Наименьший номер в рейтинге присваивается команде, набравшей большее количество баллов.

7.2. Победителем признается команда, набравшая наибольшую сумму баллов по результатам оценки выполнения заданий первого и второго этапов конкурса в соответствии с рейтингом.

Второе и третье место распределяется между командами в соответствии с рейтингом.

7.3. При равном количестве баллов победитель определяется членами жюри в ходе голосования большинством голосов, при равенстве голосов решающим является голос председателя жюри.

7.4. Решение жюри об итогах городского конкурса по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций оформляется протоколом, который подписывается председателем жюри. Протокол готовит секретарь жюри.

Награждение осуществляется на основании протокола в день проведения II этапа конкурса.

7.5. Для награждения победителей конкурса учреждается:

Продолжение приложения №1

- одно первое место среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций с вручением команде (в лице руководителя команды) денежной премии согласно приложению № 4 к постановлению, которым утверждено настоящее Положение;

- одно второе место среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций с вручением команде (в лице руководителя команды) денежной премии согласно приложению № 4 к постановлению, которым утверждено настоящее Положение;

- одно третье место среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций с вручением команде (в лице руководителя команды) денежной премии согласно приложению № 4 к постановлению, которым утверждено настоящее Положение.

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН

постановлением
администрации города
от 25.11.2024 № 4470

СОСТАВ

оргкомитета по подготовке и проведению городского конкурса
по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний
среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций
в 2022 году

Тен Олег Янович	- и.о. заместителя Мэра города по торговле, бытовому обслуживанию и пищевой промышленности
Лалетина Ольга Сергеевна	- заместитель начальника управления по делам молодежи и социальным вопросам администрации города
Матвесникова Татьяна Борисовна	- начальник управления образования администрации города
Пушкарсва Ирина Андреевна	- директора муниципального автономного учреждения «Центр развития образования»
Хабибулина Марина Викторовна	- главный специалист управления образования администрации города
Кондратьев Алексей Юрьевич	- главный специалист сектора по защите прав потребителей управления торговли, питания и бытового обслуживания администрации города
Погарцев Виталий Васильевич	- председатель общественной организации «Первое региональное общество защиты прав потребителей»

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕН

постановлением
администрации города
от 25.11.2021 № 4470

СОСТАВ

жюри городского конкурса по основам
предпринимательской деятельности и потребительских знаний
среди учащихся старших классов общеобразовательных организаций
в 2022 году

Ткаченко Светлана Станиславовна	- заведующий сектором по защите прав потребителей управления торговли, питания и бытового обслуживания администрации города, председатель жюри
Савкин Владислав Константинович	- заместитель начальника управления образования администрации города по стратегическому развитию образования, заместитель председателя жюри
Вдовина Елена Викторовна	- главный специалист отдела общественного питания и бытового обслуживания управления торговли, питания и бытового обслуживания администрации города, секретарь жюри
Леонова Александра Николаевна	- заместитель прокурора г. Хабаровска
Попова Алла Викторовна	- заведующий отделом гигиенического воспитания и консультационных услуг ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Хабаровском крае»
Ольховик Екатерина Анатольевна	- заместитель начальника отдела защиты прав потребителей управления Роспотребнадзора по Хабаровскому краю
Пинегина Нина Александровна	- специалист консультационного центра отдела гигиенического воспитания и консультационных услуг ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Хабаровском крае»

2

Продолжение приложения № 3

Челышева Екатерина
Александровна

- начальник отдела по правовому
информированию, координации,
планированию и связям с общественностью
юридического управления администрации
города

Денисенко Владимир
Митрофанович

- председатель общественной организации
«Общество защиты прав потребителей
города Хабаровска», сопредседатель союза
потребителей России